

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОСЛАВНЫХ МАСС-МЕДИА ДЛЯ ДЕТЕЙ

С.А. Плотников, доцент, к. пед.н., ГВУЗ «ПГТУ»

Православная культура возвращается в жизнь общества, осваивая постепенно те сферы, в которых ещё двадцать с небольшим лет назад была *persona non grata*. В особенности мы можем наблюдать активную деятельность православной Церкви и общественных православных же организаций в образовании, причём не только внутрицерковном, но и светском, а также в издательской деятельности и в разнообразных масс-медиа: на телевидении, в Интернет-ресурсах, журналах, газетах. Очевидно, что эти сферы наиболее продуктивны с точки зрения миссионерской деятельности Церкви.

Если вести речь о православных масс-медиа, то мы можем все их разделить на обращённые преимущественно к церковному сообществу (таких масс-медиа большинство) и на обращённые к невоцерковлённой среде верующих, а то и вовсе неверующих (таких масс-медиа меньшинство). Последнее, т.е. незначительное обращение Церкви к невоцерковлённым жителям страны, которых в то же время большинство в обществе, есть одна из проблем православной миссии в настоящее время неохотно общающейся со светскими, невоцерковлёнными и неверующими людьми.

Одной из серьёзнейших проблем православных масс-медиа является качество их обращения к детской и подростковой аудитории. На фоне довольно удачных со всех точек зрения изданий «Отрок» и «Нескучный сад» (что в бумажных, что в электронных версиях), подавляющее большинство журналов и телепередач, существующих едва ли не во всех епархиях УПЦ и РПЦ страдают двумя взаимосвязанными между собой недостатками: в своём содержании они не несут серьёзной проблемной нагрузки, а в своей форме они слащавы, как сюсюканье взрослых с малышами.

Разумеется, позитивным можно считать уже то, что секулярному миру, в котором человеку нет никакого дела до веры в Бога и до связанных с этим вопросов, противостоят православные масс-медиа для молодёжи, однако им уже мало просто утверждать реальность бытия Божия и считать свою миссию на этом исполненной. Им необходимо помогать разбираться детям в серьёзных проблемах их развития, взаимоотношениях с окружающими людьми и поиска своего призвания в жизни.

Таким образом, православные масс-медиа для детей и подростков стоят перед новым этапом своего развития.